

# 关于中央企业开展质量提升行动的实施意见

为贯彻落实《中共中央、国务院关于开展质量提升行动的指导意见》

和《国务院办公厅关于深入开展质量提升行动的指导意见》，

制定本实施意见。

一、总体要求

通过开展质量提升行动，促进中央企业质量变革、效率变革和动力变革，显著增强标准引领力和质量创新能力，提升产品质量、工程服务和供给质量，推动实现高质量发展。

- （一）坚持质量第一，强化标准引领。
- （二）坚持创新驱动，提升质量创新能力。
- （三）坚持问题导向，提升产品质量。
- （四）坚持工程服务并重，提升工程和服务质量。
- （五）坚持供给质量提升，推动实现高质量发展。

键零部件自主研发能力和供应保障能力,加强食品、药品全生命周期质量管理。

完善安全等监测指标体系,加强技术创新,提升质量效益和效益。

## (二)提升质量管理水平,打造精品工程。

加强重大工程建设质量和运行管理质量,规范重大工程项目基本建设和运行,坚持科学论证、科学决策,加强投资咨询、勘察设计和监理、监造,全面落实工程建设五方责任主体项目负责人质量终身责任制。完善工程质量管控体系和评价体系,以质量行为管理标准化和工程实体质量控制标准化为抓手,全面提升工程质

升。充分运用互联网、大数据、云计算等信息技术及现代理念,推动服务业态创新、商业模式创新。建立用户满意度、投诉率、承诺达成率等监测指标体系,驱动服务质量升级。

### 三、深入推进全面质量管理

#### (四)建立健全质量管理体系。

建立健全质量管理体系,全面落实质量主体责任,建立质量

管理体系

管理体系

#### 质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

质量管理体系

理方法，开展技术创新和质量创新活动，推动企业质量管理和质量管理创新，增强质量竞争份基。

推行六西格玛、精益生产、卓越绩效等质量管理方法，推广失效模式与影响分析(FMEA)等质量工具在产品研发阶段的应用，提升研发创新的有效性。推行定制化、柔性化生产和服务，满足消费升级需求。鼓励以用户为中心的微创新，改善用户体验，激发消费潜能。

#### (七)开展质量攻关行动。

加强质量诊断，研究制定质量问题解决方案。组织关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术等质量技术攻关，推广可靠性设计、试验与验证、可制造性设计等质量工程技术，重点解决关键系统、关键产品质量难点问题，提高重点领域质量水平。

#### (八)加强质量人才培养

工作,指导各级子企业以提质增效和效益为中心,制定承接集团公司质量发展战略的质量提升行动方案,积极落实各项质量“三零”



台企业实际每年编制质量提升工作计划,并将质量提升工作情况及时报送我委。

委内抄送：办公厅、法规局、规划局、财务监管局、改革局、考核分配局、资本局、宣传局、研究局、监督二局、监督三局。